



+ Fluxo



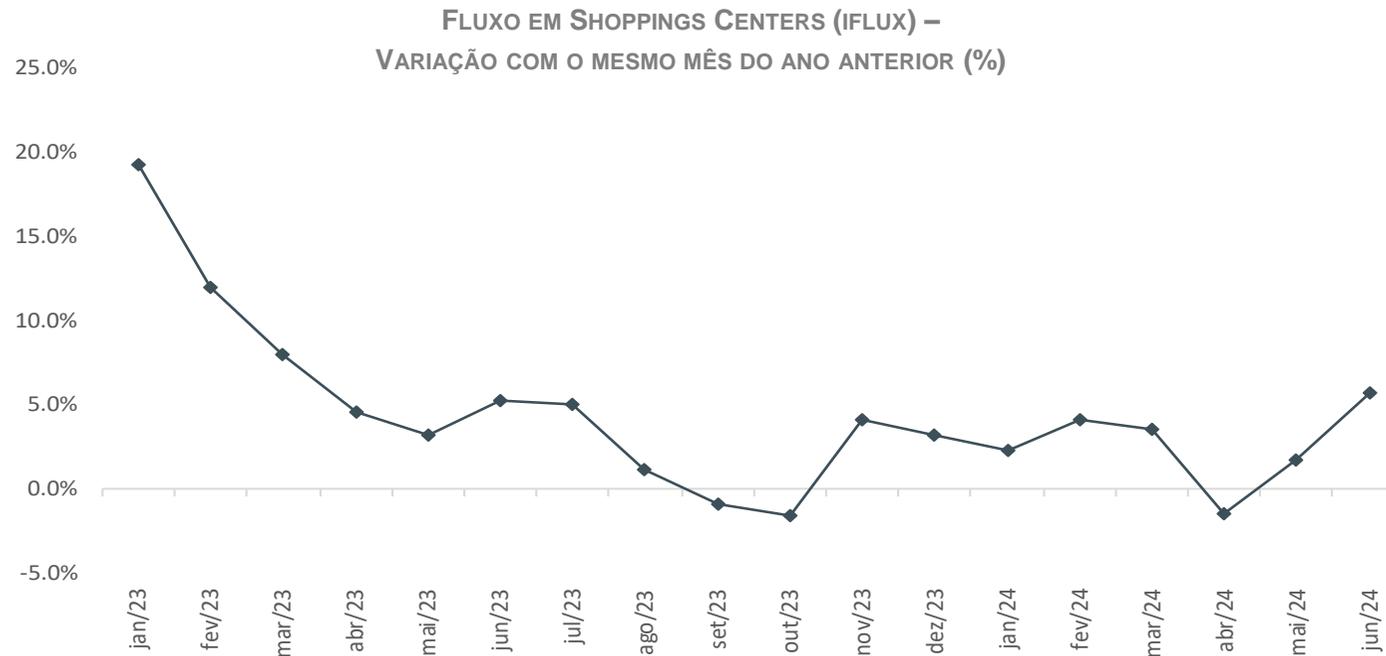
Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Junho / 2024

Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers no Brasil apresentou elevação de 5,8% em junho na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após alta de 1,7% em maio. O resultado positivo no mês foi influenciado pelo crescimento de 2,4% na semana do Dia dos Namorados e pelo forte crescimento da região Sul (12,5%), após variação de 0,0% em maio, mostrando certa recuperação em relação aos efeitos das enchentes no Rio Grande do Sul.

Para 2024, o fluxo de pessoas em shoppings deve seguir positivo, em linha com a expectativa de melhora dos condicionantes para o consumo das famílias. O mercado de trabalho ainda aquecido e a melhora da situação financeira das famílias beneficiam o consumo e a movimentação em shoppings. No entanto, há limitações do crescimento por parte das recentes pressões nos juros de mercado, refletindo um ambiente doméstico com incertezas acentuadas no cenário político e econômico e limitando maiores avanços do comércio.



DIA DOS NAMORADOS –
COMPARADO AO MESMO PERÍODO DE 2023

Variação com 2023	
Brasil	2.4%
Grd SP	3.0%
Grd RJ	6.3%
Grd Recife	7.1%
Centro-Oeste	-1.6%
Norte	-1.8%
Nordeste	3.2%
Sudeste	3.1%
Sul	3.3%

SEMANA FOCO

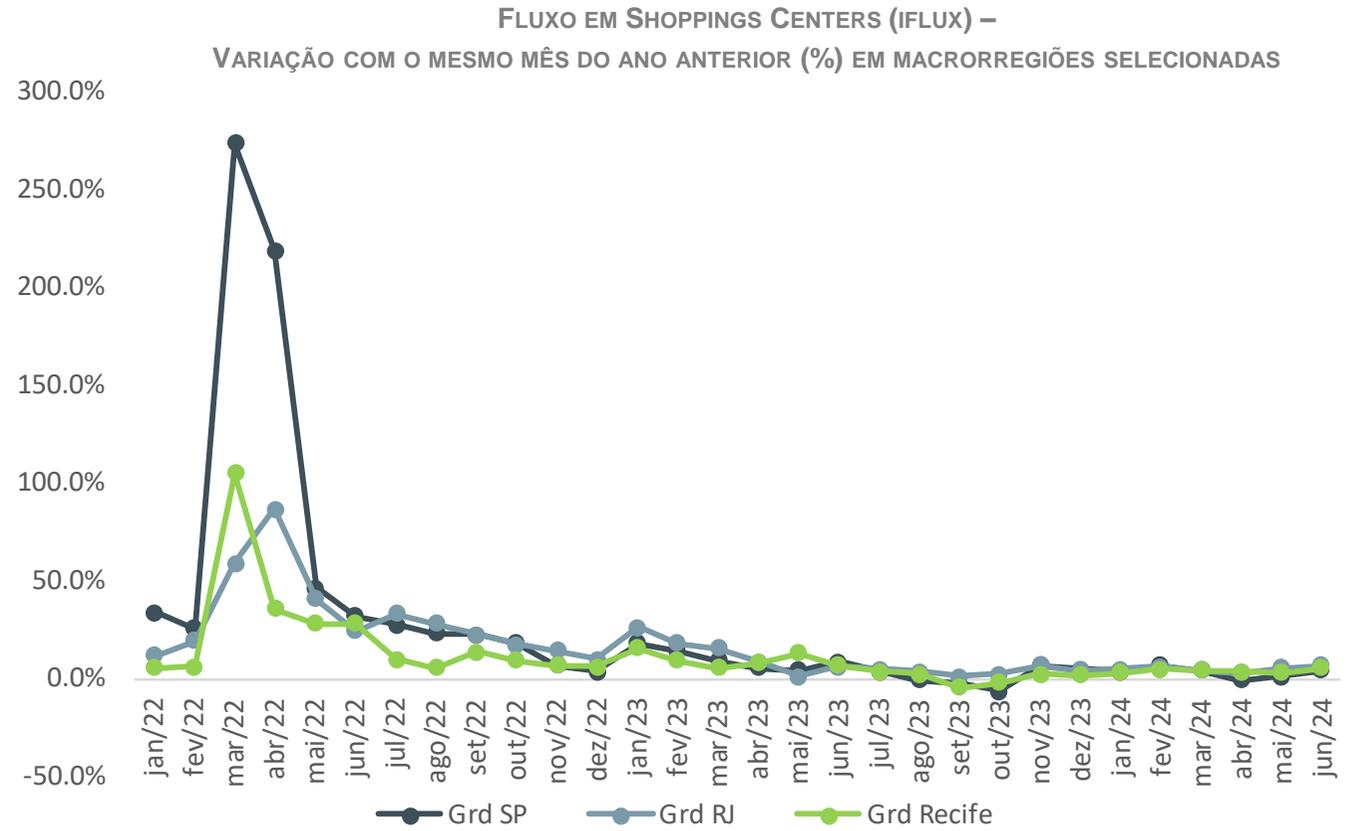
06/06 A 12/06/24 X 06/06 A 12/06/23

Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em junho, as três regiões metropolitanas apresentaram variação positiva, com crescimento mais intenso do que o visto em maio.

Em comparação ao ano anterior, São Paulo cresceu +4,0%, após +0,9% em maio, o Rio de Janeiro cresceu 6,6%, após +5,4% em maio, e Recife +5,5%, após elevação de 2,6% no mês anterior.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/23	18.0%	26.2%	15.7%
fev/23	14.5%	17.9%	9.3%
mar/23	9.4%	15.2%	5.4%
abr/23	5.1%	8.4%	7.6%
mai/23	4.2%	0.8%	12.7%
jun/23	8.7%	5.9%	6.5%
jul/23	3.2%	4.8%	3.6%
ago/23	-1.2%	3.6%	2.4%
set/23	-2.5%	0.7%	-4.6%
out/23	-6.4%	2.0%	-2.0%
nov/23	6.6%	6.9%	2.0%
dez/23	4.9%	4.0%	1.6%
2023	10.0%	5.1%	4.7%
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%
mar/24	4.3%	3.9%	4.3%
abr/24	-0.9%	3.1%	3.4%
mai/24	0.9%	5.4%	2.6%
jun/24	4.0%	6.6%	5.5%

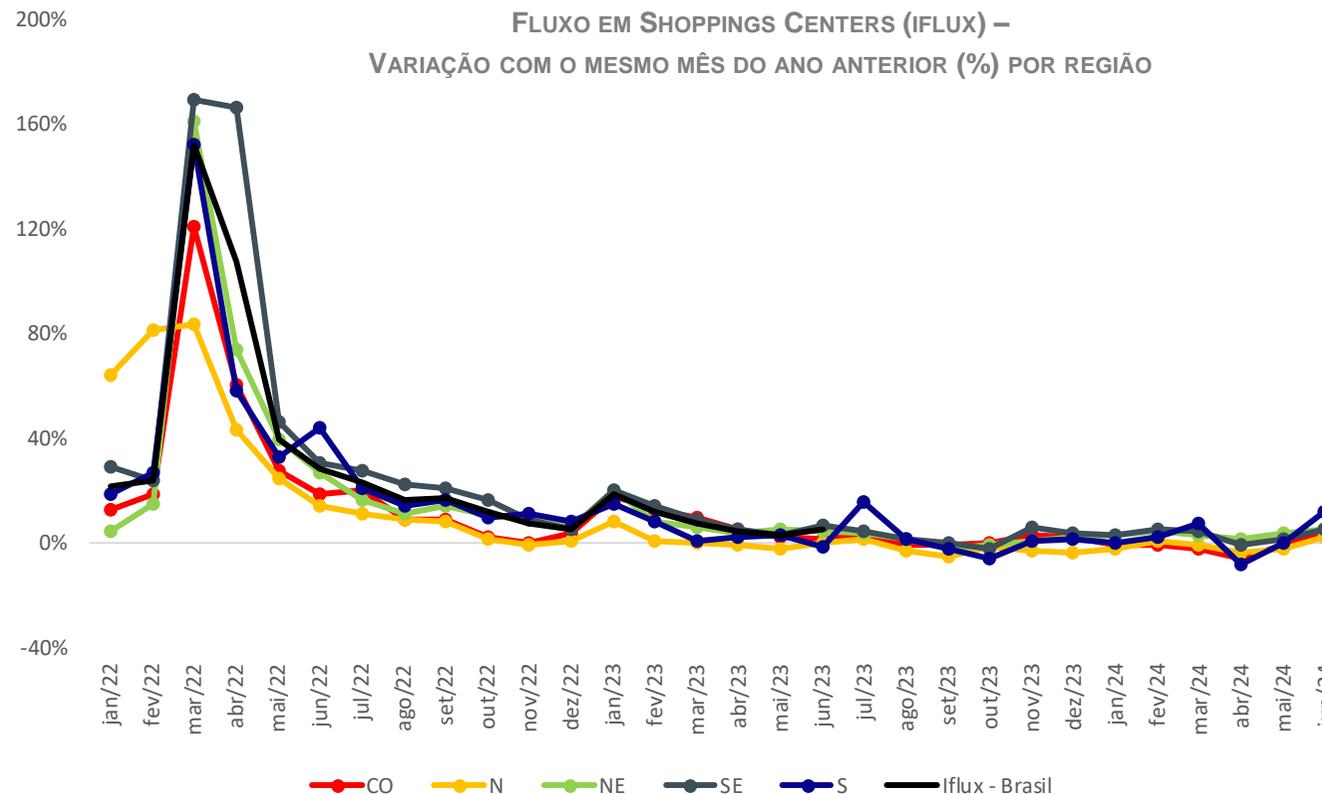


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em junho, o elevado crescimento no Sul, após +0,0% no mês anterior. Mesmo diante da tragédia ambiental no RS, o resultado já explicita sinais de recuperação do estado.

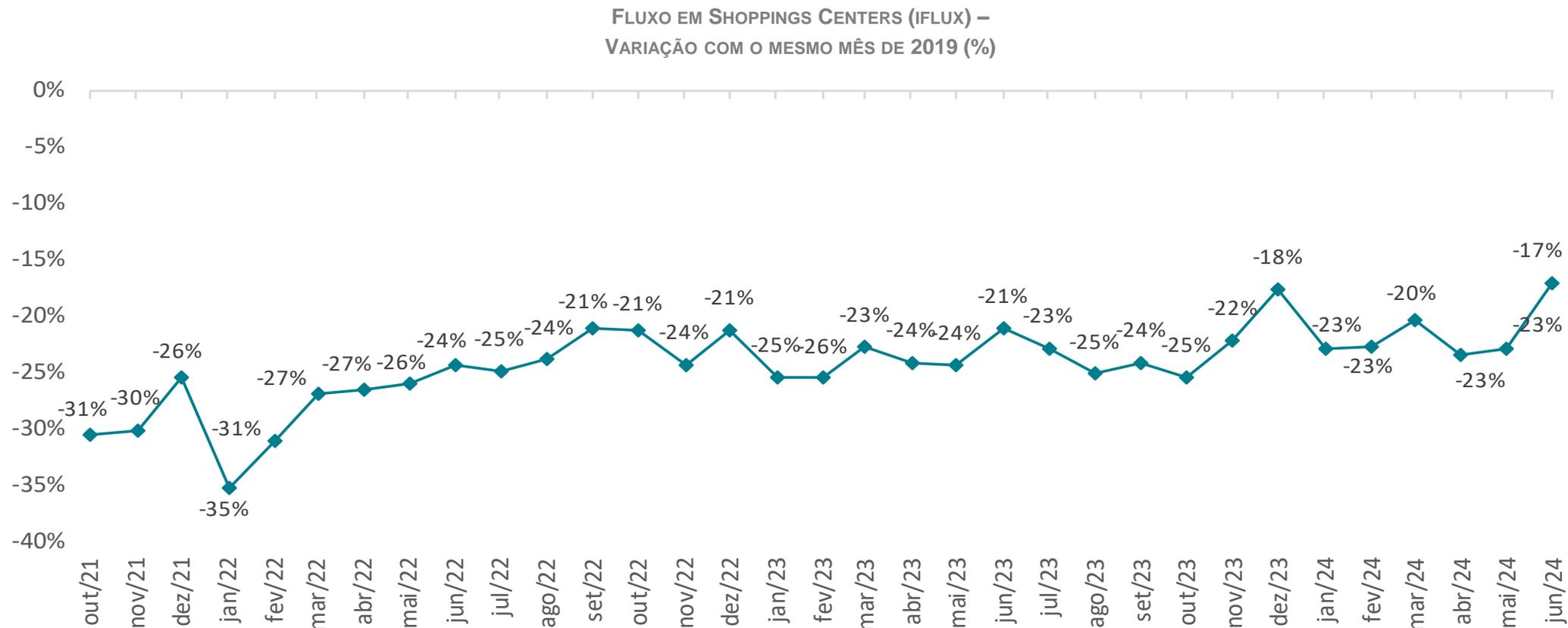
Além disso, a região Centro-Oeste cresceu 4,9%, a Norte +2,6%, a Nordeste +5,6% e a Sudeste +5,3%.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/23	19.3%	18.4%	8.6%	20.4%	20.7%	14.9%
fev/23	12.0%	13.2%	1.0%	8.3%	14.2%	8.4%
mar/23	8.1%	10.2%	0.4%	6.6%	9.4%	1.2%
abr/23	4.6%	5.3%	-0.3%	4.4%	5.2%	2.5%
mai/23	3.3%	2.3%	-2.3%	5.3%	3.4%	3.2%
jun/23	5.3%	1.8%	0.2%	5.1%	6.9%	-1.3%
jul/23	5.0%	3.1%	1.5%	3.8%	5.0%	15.9%
ago/23	1.2%	-0.3%	-2.9%	1.8%	1.6%	1.6%
set/23	-0.8%	-0.5%	-4.6%	-2.0%	-0.1%	-2.0%
out/23	-1.6%	0.4%	-1.5%	-0.3%	-1.9%	-5.9%
nov/23	4.1%	3.5%	-2.6%	1.3%	6.3%	0.8%
dez/23	3.2%	2.7%	-3.4%	2.7%	4.3%	1.5%
2023	5.4%	3.8%	-1.7%	4.8%	7.8%	3.1%
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%
mar/24	3.6%	-1.6%	-0.3%	3.4%	4.4%	7.5%
abr/24	-1.4%	-5.8%	-3.1%	1.5%	-0.5%	-8.0%
mai/24	1.7%	-0.3%	-1.7%	4.2%	1.9%	0.0%
jun/24	5.8%	4.9%	2.6%	5.6%	5.3%	12.5%



Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em junho, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 17,0%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até jun/24.

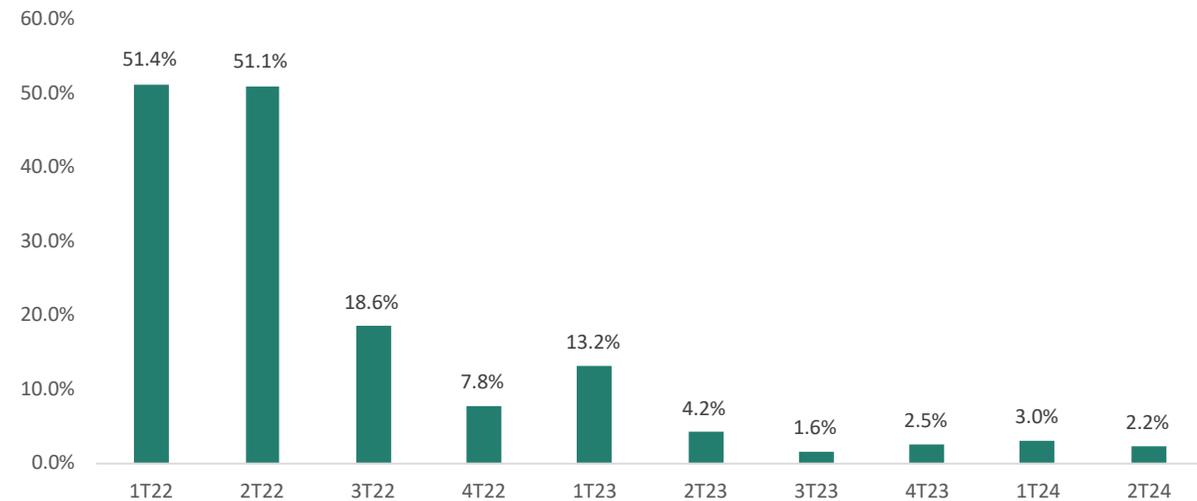
Iflux | Comparação com ano anterior - trimestral

No 2º trimestre de 2024, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 2,2% superior ao resultado do 1T24. O resultado está em linha com a expectativa de desaceleração do comércio varejista no 2º trimestre, tendo em vista as incertezas com os rumos fiscais, com o dinamismo da atividade econômica e do mercado de trabalho no Brasil, que têm exercido certa pressão sobre as medidas de inflação subjacentes, influenciando negativamente o comércio.

No que se refere às regiões metropolitanas analisadas, apenas São Paulo contou com resultado inferior ao da média nacional no 2T24 (+0,6%). Por outro lado, o Rio de Janeiro cresceu 5,4% e Recife +3,9%.

Por fim, entre as regiões do país, apenas os desempenhos do Sudeste e do Nordeste foram superiores ao resultado da média nacional no 2T24 (+2,3% e +3,7%, respectivamente). As regiões Sul e Centro-Oeste também apresentaram variação positiva, mas o Norte caiu.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)



FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACRORREGIÕES SELECIONADAS (%)

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife	CO	N	NE	SE	S
1T23	14.1%	21.4%	9.6%	13.8%	2.8%	11.7%	15.0%	8.0%
2T23	5.7%	3.6%	10.0%	2.5%	-1.0%	4.9%	5.1%	1.5%
3T23	-1.3%	3.6%	0.5%	0.4%	-2.8%	1.8%	1.8%	5.0%
4T23	4.2%	4.0%	0.6%	2.3%	-3.1%	1.7%	4.1%	-1.3%
1T24	4.8%	4.6%	3.9%	-0.9%	-1.3%	2.8%	4.2%	3.5%
2T24	0.6%	5.4%	3.9%	0.6%	-0.3%	3.7%	2.3%	1.3%